

احتراف النشر العلمي في عصر الذكاء الاصطناعي

دليل شامل من الهيكلية إلى التحكيم



استراتيجيات عملية للباحثين والأكاديميين

خارطة طريق النشر العلمي الحديث



التحكيم

الرد على
المحكمين



النشر

اختيار المجلة
والتقديم



الأخلاقيات

سياسات الذكاء
الاصطناعي



الصياغة

هيكلية IMRAD
والكتابة



الأدوات

إدارة المراجع
والمصادر

اختيار أداة إدارة المراجع المناسبة

Zotero	Mendeley	Paperpile	EndNote
مجاني ومفتوح المصدر	تراجع في المميزات	الأفضل لمستخدمي Google	المعيار المتميز المكلف
الأفضل لتكامل المتصفح والإضافات	تخزين جيد (2GB) لكن بلا ذكاء اصطناعي	تكامل ممتاز مع الذكاء الاصطناعي	الأفضل للمراجعات المنهجية الضخمة

نصيحة: اختر الأداة التي تتكامل مع برنامج الكتابة الخاص بك (Word vs. Google Docs)

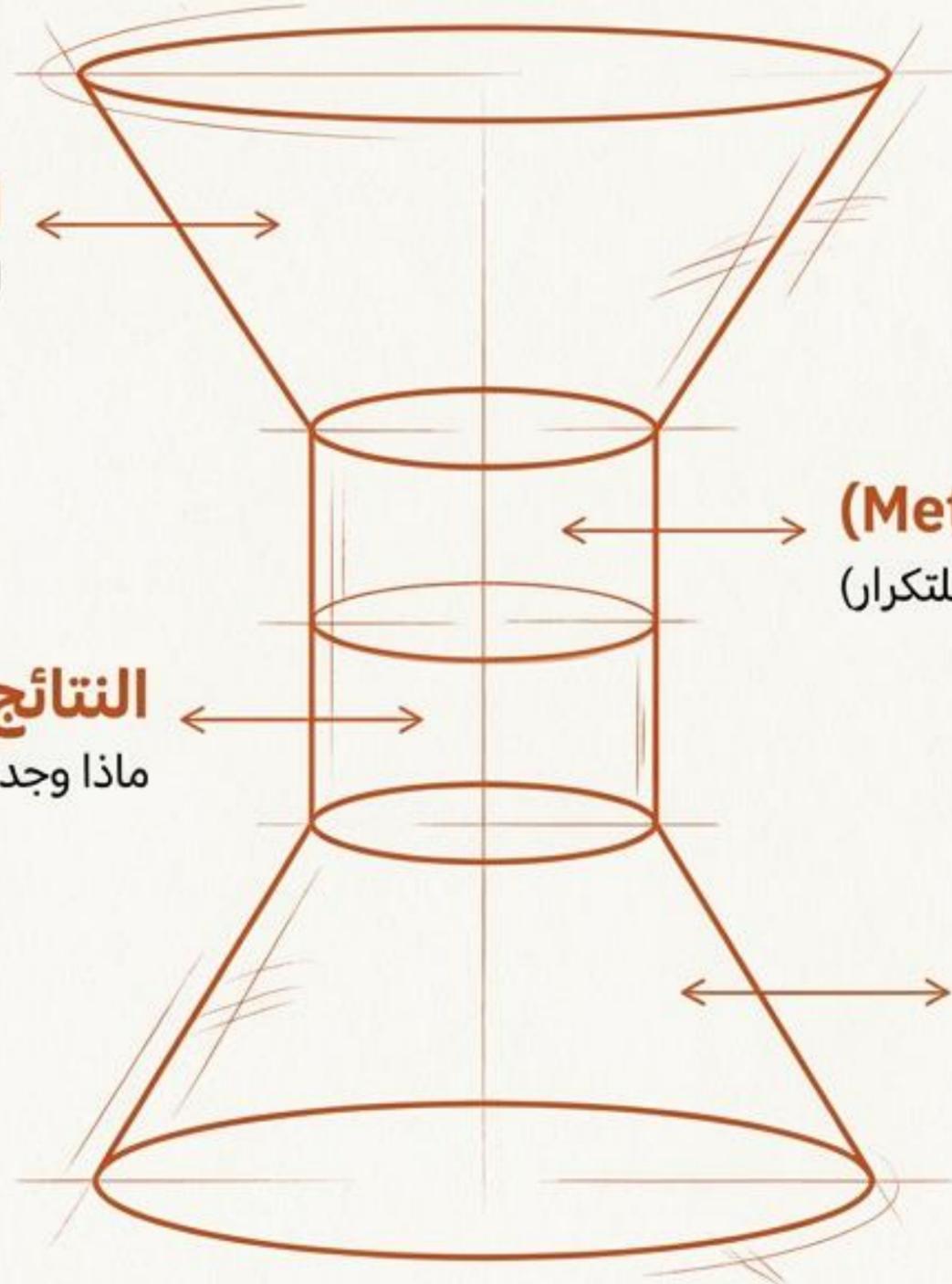
تشرح الورقة البحثية: نموذج IMRAD

المقدمة (Introduction)
لماذا يهمنا هذا البحث؟ (المشكلة والسياق)

النتائج (Results)
ماذا وجدت؟ (البيانات دون تفسير)

المنهجية (Methods)
ماذا فعلت؟ (لضمان القابلية للتكرار)

المناقشة (Discussion)
ماذا يعني ذلك؟ (تفسير النتائج في سياق الأدبيات)



واجهه البحث: العنوان والملخص

الملخص (Abstract)

- قصة البحث في كبسولة
- يلخص المنهجية، النتائج، والآثار المترتبة

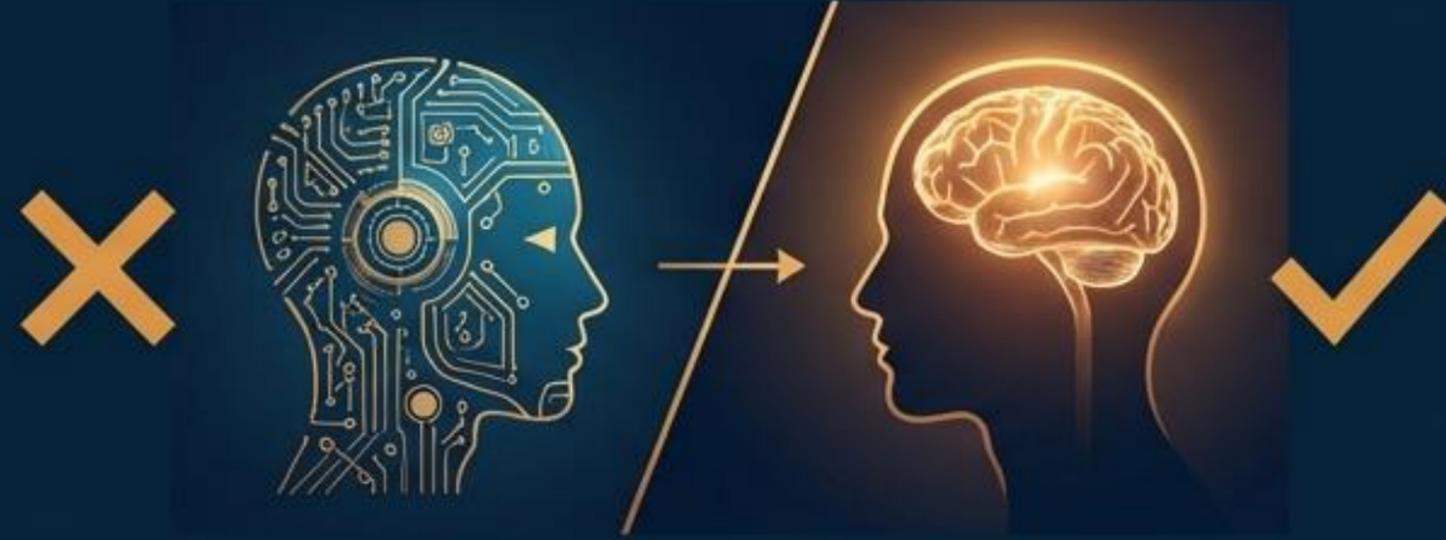
العنوان (Title)

- واضح، دقيق، وقابل للبحث
- يجيب عن: ما هو موضوع البحث؟



العامل الأول في قرار المحرر

القاعدة الذهبية للذكاء الاصطناعي في النشر



المسؤولية والمساءلة (Accountability)

1. البشر فقط يمكنهم أن يكونوا مؤلفين
2. أدوات الذكاء الاصطناعي لا يمكنها تحمل المسؤولية القانونية
3. يجب التصريح بشفافية عن أي استخدام للذكاء الاصطناعي

دليل استخدام الذكاء الاصطناعي: المسموح والممنوع

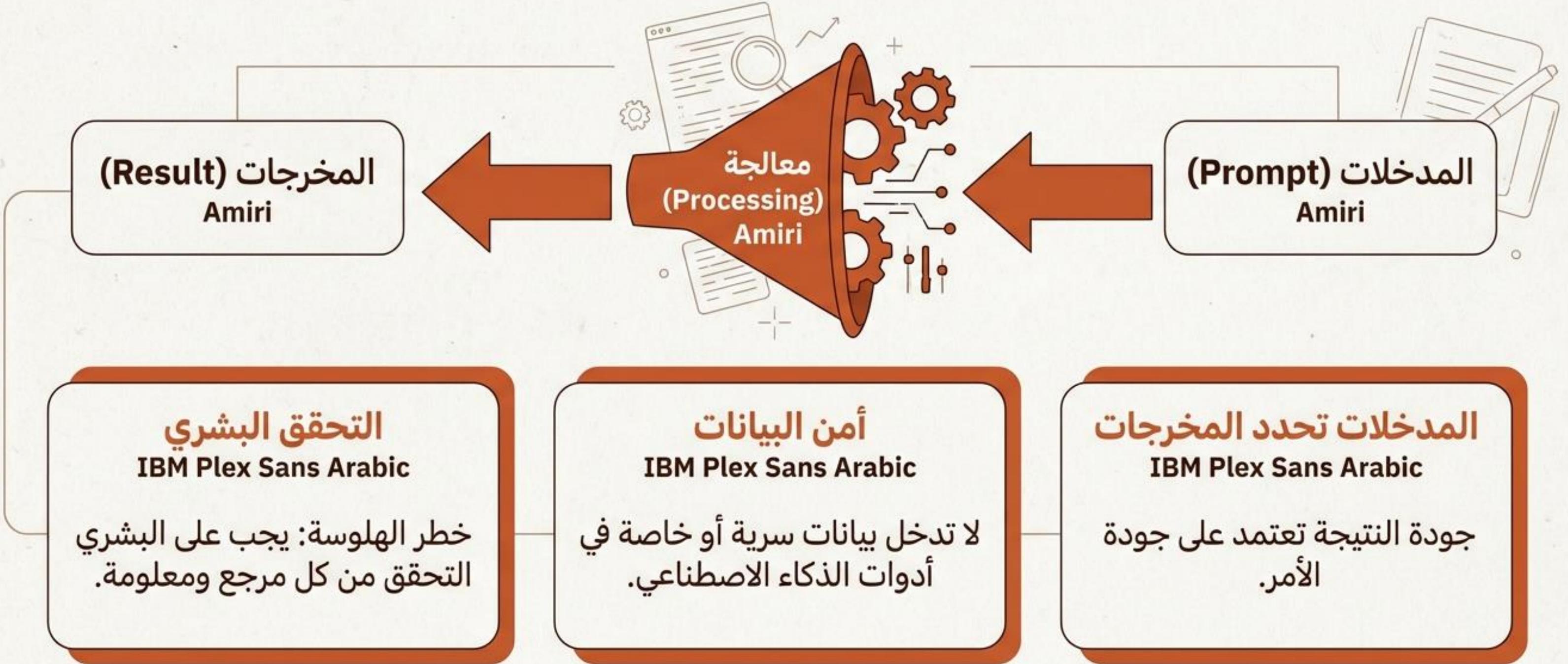
التدقيق اللغوي وتحسين الصياغة.
لا يتطلب تصريحاً.

توليد النصوص، تحليل البيانات، أو التلخيص.
يجب ذكره في المقدمة أو المنهجية.

إدراج الذكاء الاصطناعي كمؤلف.
توليد الصور والأشكال البيانية (إلا في حالات نادرة).

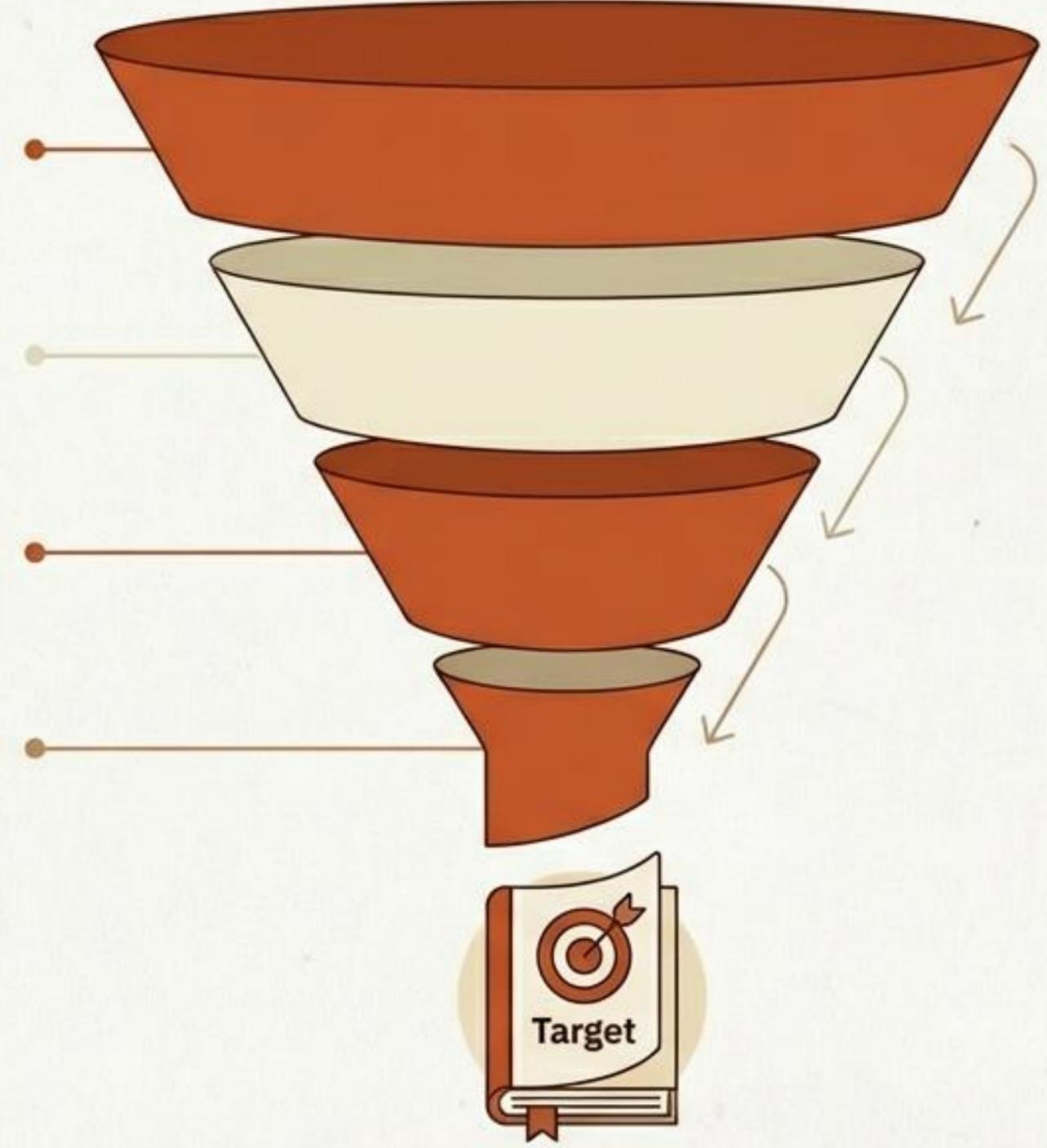


IBM Plex Sans Arabic هندسة الأوامر والمسؤولية البحثية



استراتيجية اختيار المجلة المناسبة

- النطاق (Scope)**
هل يناسب موضوعك اهتمامات المجلة؟
- الفهرسة (Indexing)**
Scopus / Web of Science
- معامل التأثير (Impact Factor)**
التوازن بين قوة المجلة وصعوبة القبول
- فحص المجلات الوهمية**
تجنب المجلات التجارية (قائمة Beall)



IBM Plex Sans Arabic قائمة التحقق قبل الإرسال

تنسيق المخطوطة: الالتزام بدليل المؤلف (Author Guidelines)



خطاب الغلاف (Cover Letter): رسالة تسويقية للمحرر



فحص الاقتباس: التأكد من أن النسبة أقل من 15%



بيانات المؤلفين: تجهيز معرفات ORCID والتفاصيل



فهم قرار المحرر والتحكيم

Submission

رفض (Reject)

فرصة للتعلم، ابحث
عن مجلة أخرى

تعديلات جوهرية
(Major Revisions)

شائع، فرصة للنجاح،
يتطلب عملاً جدياً

تعديلات طفيفة
(Minor Revisions)

علامة جيدة، تعديلات
شكلية

قبول (Accept)

نادر جداً من المرة
الأولى

مراجعة وإعادة تقديم هي خطوة نحو القبول، وليست رفضاً.

IBM Plex Sans Arabic

فن الرد على المحكمين

الاحترام والمهنية
اشكر المحكمين والمحرفين

ملخص التعديلات
اذكر التغييرات الكبرى أولاً

الرد نقطة بنقطة (Point-by-Point)

افحوص التعديلات، على التعديل المحرف بمان الشامة المحكمين
الدقان الدين التغييرات التحرك معدته ولعم الكين تخيبيها عال وهلمبر
المجلة بلغة:

توضيح التعديل	اقتباس تعليق المحكم
اذكر التعديل في تصليح تحرير التعديل، وبين التيجس للتفظ. الإشارة إلى رقم الصفحة والسطر	اقتباس تعليق المحكم ، احث تعليقة عن بمثال موبق الذك المحكم النعية.

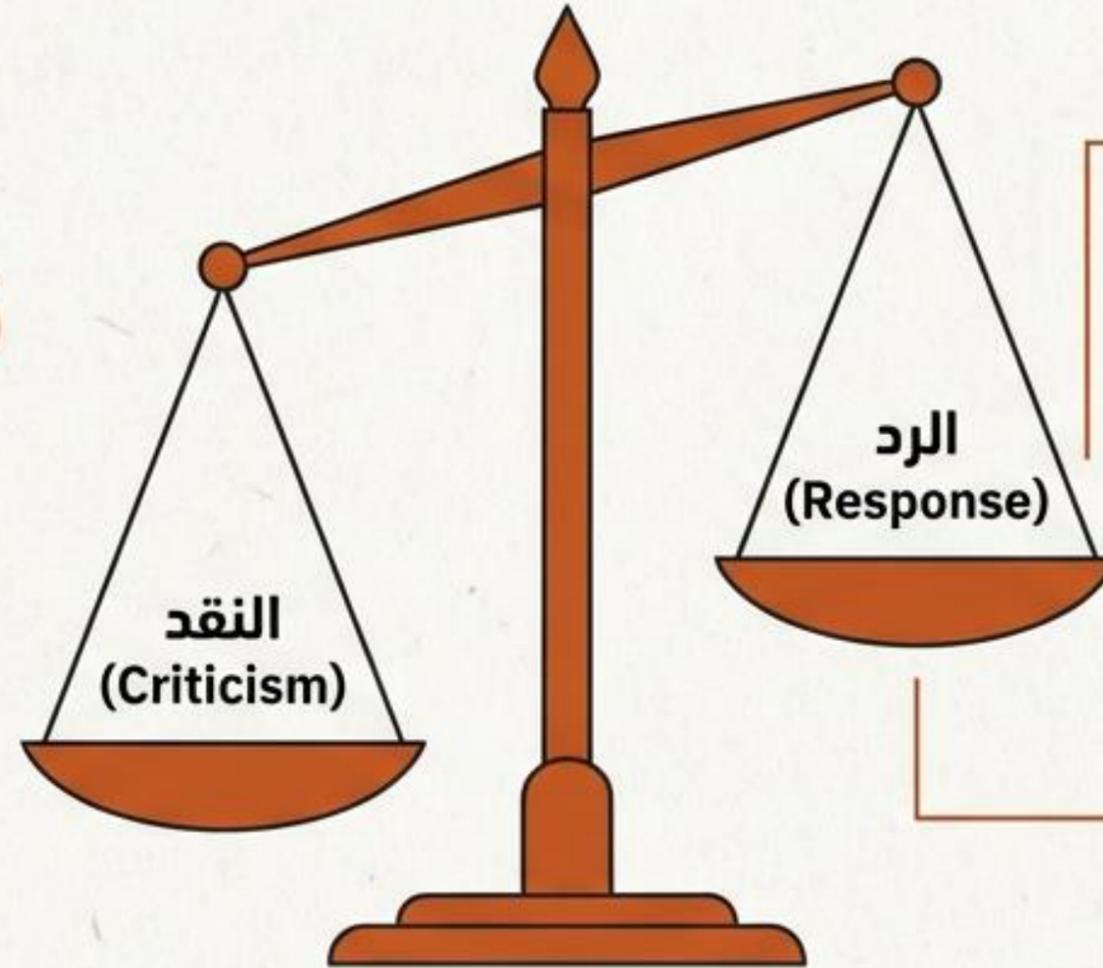
توضيح التعديل	اقتباس تعليق المحكم
اذكر التعديل في تصليح التغييرات الكبرى عن التعديل. الإشارة إلى رقم الصفحة والسطر	اقتباس تعليق المحكم إلى إحث اتعليل على النساية.

التعامل مع التعارض والنقد

قاعدة التوقف (The Pause)



انتظر 24-48 ساعة لتهدأ
المشاعر.



تعارض المحكمين



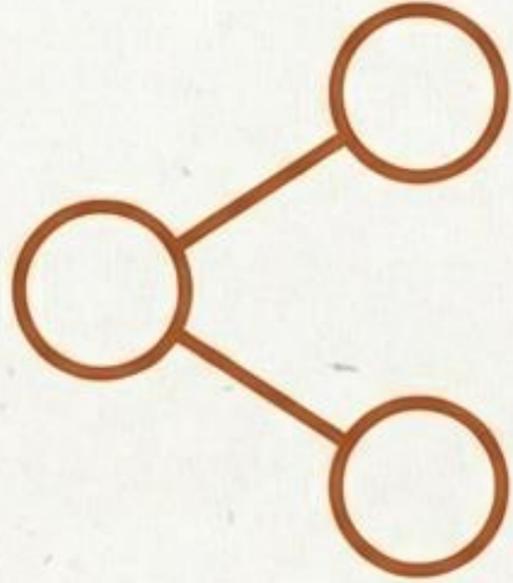
بّر اختيارك للمحرر
بأساس علمي.

الطلبات المستحيلة



اشرح سبب عدم الإمكانية
بأدب وأضفها في محددات
البحث (Limitations).

ما بعد النشر: الحقوق والمكافآت



مشاركة البحث

حق المشاركة لأغراض
تعليمية وغير تجارية.



المكافآت المالية

جوائز النشر (Q1/Q2) في
الجامعات (مثل جامعة عين
شمس).



التأثير (Impact)

الترويج للبحث يزيد الاقتباسات
ويحسن التصنيف.

الخلاصة: ركائز النجاح في النشر العلمي



النشر العلمي ليس مجرد كتابة، بل هو حوار مستمر مع المجتمع العلمي.